PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO
GUÍA DE APRENDIZAJE # 1

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Cultura emprendedora y empresarial
Código del Programa de Formación: Ficha:
Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): mantenimiento de pavimentos y obras complementarias

Fase del Proyecto (si aplica): Ejecución.
Competencia: FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES.

Resultados de Aprendizaje:
RA1: Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

RAP2: Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

RA3: Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.

RA4: Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

Duración de la Guía de Aprendizaje: 8 horas

PRESENTACIÓN

Cuando utilizamos o escuchamos la palabra “Emprendedor”, generalmente pensamos que es una persona entusiasta, apasionada, idealista, romántica, visionaria, aventura y obsesionada por alcanzar sus sueños. Quizás pensamos en una persona de espíritu joven y carismático. Y cuando nos referimos a “Empresario”, quizás pensamos en una persona dueña de su propia empresa, conversador, concentrado en sus negocios, obsesionado por las ganancias, dedicado a obtener el mayor rendimiento de sus trabajadores y de sus inversiones. Quizás pensamos en una persona algo dura, calculadora y exitosa financieramente. Hasta podríamos pensar en una persona que ha sacrificado todo, hasta su propia familia y salud, por alcanzar el éxito en el mundo empresarial. A continuación, extenderé más las definiciones de emprendedor y empresario. Así como de dueño de negocio, qué es un negocio y qué es una empresa. Cierto que “ser empresario” es un estilo de vida y una forma de ser; pero tiene poco de romántico. Requiere mucho esfuerzo y compromiso, implica riesgos y sacrificios personales, conlleva aceptar la posibilidad del fracaso y hasta de perderlo todo.

1. FUNDAMENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Cuando utilizamos o escuchamos la palabra “Emprendedor”, generalmente pensamos que es una persona entusiasta, apasionada, idealista, romántica, visionaria, aventura y obsesionada por alcanzar sus sueños. Quizás pensamos en una persona de espíritu joven y carismático.

Y cuando nos referimos a “Empresario”, quizás pensamos en una persona dueña de su propia empresa, conversador, concentrado en sus negocios, obsesionado por las ganancias, dedicado a obtener el mayor rendimiento de sus trabajadores y de sus inversiones. Quizás pensamos en una persona algo dura, calculadora y exitosa financieramente. Hasta podríamos pensar en una persona que ha sacrificado todo, hasta su propia familia y salud, por alcanzar el éxito en el mundo empresarial.

A continuación, extenderé más las definiciones de emprendedor y empresario. Así como de dueño de negocio, qué es un negocio y qué es una empresa.

Cierto que “ser empresario” es un estilo de vida y una forma de ser; pero tiene poco de romántico. Requiere mucho esfuerzo y compromiso, implica riesgos y sacrificios personales, conlleva aceptar la posibilidad del fracaso y hasta de perderlo todo.

La definición de emprendedor.

El término “emprendedor” proviene de la voz castellana “emprender” y que proviene del latín “tomar”. Entonces *“Un emprendedor es la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución o empeño, algún proyecto considerable, arduo y de envergadura que requiera esfuerzo y dedicación.”*

Peter Drucker dice esto: *“Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una de las herramientas del emprendedor”.*

Se dice que la primera característica que identifica a un emprendedor es ser innovador en lo que emprende, para lo cual asume los riesgos de ser el primero en intentarlo.
Entonces gente como Bill Gates y Steve Jobs fueron emprendedores, porque fueron capaces de introducir innovaciones que modificaron profundamente la tecnología como hoy la conocemos. Además de ser innovadores, fueron tomadores de riesgos y lucharon contra la resistencia al cambio.
Quienes los procedieron son considerados entonces “comerciantes” o “empresarios”.
El Diccionario de la Real Academia define así la palabra emprendedor: *“Persona que emprende con resolución acciones dificultosas y azarosas”*

La definición de empresario.

Pero el término "empresario" es más preciso. Está directamente relacionado al término "empresa". El empresario es la persona que tiene un negocio en marcha, es propietario de él (total o parcialmente), lo gerencia directamente o por medio de otra persona que no es necesariamente accionista.

La "empresa" generalmente es una entidad abstracta, una sociedad mercantil, una marca, un producto o un proyecto. El "empresario" es quien personaliza la empresa, es sinónimo de ella.
Tan es así que, en las pequeñas y medianas empresas, se confunden la empresa con su fundador propietario.

El empresario es la persona que, en forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas para alcanzar los resultados deseados. Es quien administra, planifica, organiza, dirige, coordina y dirige las empresas. Usualmente es la persona que ostenta la representación legal de las sociedades mercantiles, propietarias de las empresas que gerencia o dirige.

El Diccionario de la Real Academia define "empresario" como: *"Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa."*

¿Qué es un negocio?

Un negocio es un sistema, un método, una cosa o una forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer productos, bienes o servicios a otras personas. Un negocio consiste también en una entidad creada o constituida con la finalidad de obtener dinero a cambio de realizar actividades de producción. Un negocio es una herramienta que nos permite organizar y planificar las actividades que debemos realizar para lograr las metas de una empresa. Una empresa puede tener varios negocios o formas de generar ganancias. Usualmente los pequeños y medianos empresarios dicen: "tengo un negocio propio" en vez de decir: "soy dueño de mi propia empresa" ¿Qué es una empresa? Utilizamos el término empresa para referirnos a una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, con un objetivo implícito de generar ganancias y acumular riqueza. Es cualquier entidad que ejerza una actividad económica

¿Qué es una empresa?

Utilizamos el término empresa para referirnos a una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, con un objetivo implícito de generar ganancias y acumular riqueza. Es cualquier entidad que ejerza una actividad económica.

2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Una vez lea todos los conceptos, como aprendiz debe crear conceptos a partir de la observación y experiencias.

Describe el termino emprendedor.
Pregunta: ¿El emprendedor nace o se hace?

¿Qué es un negocio?

2.1 Actividades de reflexión inicial:

¿Qué ideas de emprendimientos puedes desarrollar a partir de tu formación?

Actividades de apropiación:

Comportamiento de un emprendedor

El comportamiento emprendedor se refleja en la forma de actuar ante los retos:

Proactivo: no espera que otros resuelvan, propone soluciones.

Adaptable: se ajusta a cambios en el mercado o en el entorno.

Responsable: cumple compromisos y respeta normas.

Colaborativo: sabe trabajar en equipo y delegar.

Innovador: busca siempre mejorar procesos y productos.

Orientado a metas: organiza su tiempo y recursos para alcanzar objetivos.

Empresas e instituciones que financian el emprendimiento en Colombia

En el país existen diferentes entidades que apoyan a los emprendedores con asesoría, acompañamiento y recursos económicos. Entre ellas:

SENA (Fondo Emprender): financia iniciativas de aprendices, instructores y egresados con capital semilla.

Impulsa Colombia: apoya proyectos de innovación y alto impacto.

Bancos y entidades financieras: Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá, BBVA y Banco Agrario cuentan con líneas especiales de crédito para emprendedores.

Cámaras de Comercio: programas de incubación, capacitación y apoyo a nuevas empresas.

Cooperativas de ahorro y crédito: ofrecen microcréditos a pequeños emprendedores.

Organismos internacionales: BID, ONU Mujeres y fundaciones privadas apoyan emprendimientos sociales y sostenibles

2.2 Realizar el taller Mi perfil emprendedor" (vive con pasión y enamórate de ti).

Actividades de reflexión:
Trabajo en equipo, a cada equipo se le asigna un tipo de emprendedor para consultar, exponer y dar ejemplo (del emprendedor asignado) . El instructor explica y complementa.

Tipos de Emprendedores Emprendedor Visionario:

Tiene una idea clara de lo que quiere lograr en el futuro. Se enfoca en la innovación y en transformar su entorno.

Ejemplo: alguien que crea una app con impacto internacional.

Emprendedor Oportunista:
Identifica rápidamente las oportunidades en el mercado.

Busca aprovechar momentos y tendencias para generar negocios. Ejemplo: abrió un negocio de tapabocas en pandemia.

Emprendedor Social:
Su motivación principal no es el dinero, sino solucionar problemas sociales o ambientales. Ejemplo: crear un proyecto que enseñe oficios a personas privadas de la libertad.

Emprendedor Especialista o Profesional:
Basa su negocio en su formación, experiencia o profesión.
Ejemplo: un ingeniero que crea una empresa de consultoría ambiental.

Emprendedor Innovador o Creativo:
Se enfoca en crear productos o servicios únicos y diferentes.

Ejemplo: un diseñador que desarrolla muebles multifuncionales con materiales reciclados.

Emprendedor Empresarial o Tradicional:
Busca estabilidad y seguridad con negocios convencionales. Ejemplo: montar una tienda de abarrotes o un restaurante.

Emprendedor Tecnológico:
Utiliza la tecnología para generar soluciones y modelos de negocio digitales. Ejemplo: fundadores de plataformas como Rappi.

Emprendedor Cooperativo:
Trabaja en equipo con comunidades o grupos para beneficio colectivo. Ejemplo: asociaciones de campesinos que venden sus productos juntos. Emprendedor Serial:
No se conforma con un solo negocio, constantemente crea y lanza nuevas empresas. Ejemplo: empresarios que venden una empresa y al poco tiempo inician otra.

3.0 Actividades de Transferencia el Conocimiento:
Mapa Mental: Realiza un mapa mental sobre el concepto de *emprendimiento*.

Autoevaluación: Elabora una lista con tus características personales y compárala con las de un emprendedor. ¿Cuáles tienes y cuáles necesitas fortalecer?
Estudio de Caso: Investiga un emprendedor colombiano reconocido (ejemplo: Arturo Calle, Totto, Crepes & Waffles, Rappi). Explica qué características de emprendedor identificas en su historia.
Investigación local: Identifica qué entidades de tu ciudad apoyan proyectos de emprendimiento y comparte la información con tus compañeros

PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		Apropiación de los términos y definiciones asociados al emprendimiento Desempeño: Desarrollo habilidades blandas y duras. Producto: Identificar sus habilidades, aptitudes y actitudes.	Taller mi perfil emprendedor Lista comparativa de características personales vs. emprendedor. Informe corto del caso de éxito colombiano. Presentación sobre las entidades locales de apoyo al emprendimiento.	Comprensión clara de los conceptos trabajados. Capacidad de análisis y reflexión sobre las características emprendedoras. Aplicación práctica del conocimiento al contexto local. de actividades.	Ejecuta los ejercicios de forma clara, correcta y segura, explicando su propósito y ubica las actividades en el drive.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Emprendimiento: Proceso de crear, desarrollar y gestionar una idea innovadora para generar valor económico, social o cultural.
- Emprendedor: Persona con iniciativa, creatividad y capacidad de asumir riesgos para transformar ideas en proyectos sostenibles.
- Innovación: Introducción de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que aportan mejoras significativas.
- Creatividad: Capacidad de generar soluciones originales y útiles frente a problemas u oportunidades.
- Plan de Negocio: Documento que describe la idea de empresa, sus objetivos, estrategias, recursos y proyecciones financieras.
- Modelo de Negocio: Estructura que explica cómo una empresa crea, entrega y captura valor.
- Capital Semilla: Recursos financieros iniciales que permiten poner en marcha un emprendimiento.
- Financiamiento: Fuentes de recursos económicos que apoyan el crecimiento del negocio (bancos, inversionistas, fondos estatales, etc.).
- Riesgo: Posibilidad de enfrentar pérdidas o dificultades al emprender un proyecto.
- Oportunidad de Negocio: Situación favorable que puede aprovecharse para generar beneficios o resolver una necesidad.
- Networking: Red de contactos personales y profesionales que favorece la colaboración y el crecimiento del negocio.
- Competitividad: Capacidad de una empresa para diferenciarse y mantenerse en el mercado frente a la competencia.
- Sostenibilidad: Gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales en un emprendimiento.
- Escalabilidad: Potencial de un negocio para crecer y aumentar su impacto sin perder eficiencia.
- Valor Agregado: Características adicionales de un producto o servicio que lo hacen más atractivo para el cliente.

Componente	Descripción	Ejemplos
Actitudes	Disposición personal que influye en cómo se enfrenta a los retos y oportunidades.	Asumir riesgos. Iniciativa. Positivismo. Perseverancia. Entusiasmo. Creatividad. Recuperación del fracaso. Confianza en sí mismo. Actualización permanente. Decisión y tenacidad. Flexibilidad. Independencia.
Habilidades	Capacidades desarrolladas que permiten destacarse en diferentes ámbitos empresariales.	Liderazgo. Comunicación. Relaciones públicas. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Solución de problemas. Administración de recursos. Negociación. Manejo eficiente y ágil de la información. Detectar y aprovechar oportunidades.
Conocimientos	Manejo de áreas clave de la empresa y aplicación de técnicas modernas de gestión.	Administración. Mercadeo. Clientes, proveedores y competencia. Finanzas. Aspectos laborales. Aspectos tributarios. Medio ambiente. Entorno empresarial. Manejo del tiempo.
Valores	Principios éticos y humanos que orientan el actuar del emprendedor.	Honestidad. Transparencia. *(pueden ampliarse según el contexto del aprendizaje)* Responsabilidad. Compromiso. Solidaridad. Respeto.

REFERENTES BILBIOGRÁFICOS BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Manual del Emprendedor – Cartilla emprendedora SENA
“El emprendedor de éxito” – Debbi Allen
Casos de emprendimiento en el sector construcción – MinVivienda Recursos SENA Sofiaplus

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	YARELYS AGUILAR LEMUS	INSTRUTORA	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	13/08/2025

CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					